

国际商学院

来华留学生市场营销专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养道德高尚、对华友好、知识丰富，具有创新精神和实际操作技能，适合在各类企业从事营销及营销管理工作，擅长从事国际企业营销和全球营销的高级专门人才。

本专业学生能够从营销管理理论的学习中，掌握科学营销决策所需要的知识和方法；能够从实验课和含实践项目课程的体验中，习得在真实的企业营销场景下解决问题的能力 and 团队协作能力；能够从数字化、智能化赋能营销管理相关课程的思考中，培养战略思维和创新意识。学生毕业后不仅能够快速适应职业和岗位要求，而且能够通过主动、持续的学习和创新性的实践实现个人成长，并成为兼具中国情怀和国际视野的高素质人才。

二、专业要求

本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：了解中国的文化、政治、经济与历史概况。

培养目标 2：熟练掌握汉语，在听、说、读、写、译五个方面均达到较高水平。

培养目标 3：系统掌握营销学科的基础知识、科学研究和决策方法，了解营销管理领域的前沿和趋势。

培养目标 4：具有分析和解决营销及营销管理实际问题的能力，能够胜任营销调研、策划和实施市场开拓项目的任务。

培养目标 5：具备一定的创新性思维和创新能力，能够通过自我学习提升职业生涯发展所需的知识和技能。

培养目标 6：能够恰当应用现代信息技术手段识别、分析和解决营销管理问题。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 146 学分，其中包括课程学分和实践教学学分。

1. 课程学分为 120 学分。

(1)公共基础课 59 学分

其中：必修课 49 学分； 选修课 10 学分

(2)学科基础课 49 学分

其中：必修课 30 学分； 选修课 19 学分

(3)专业方向必修课 12 学分

2. 实践教学学分为 26 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会	社会调查	2	50	100	2

实践	其他实践	1	50	50	1
专业 实习	认知实习	1	30	30	1
	岗位实习	6	40	240	8
劳动教育		16	2	32	2
毕业论文		24	10	240	12
合计		-	-	-	26

(1) 学生应完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

(2) 实践教学环节学时学分计算规则：社会实践 50 学时计 1 学分；专业实习 30 学时计 1 学分；劳动教育 16 学时计 1 学分；毕业论文 20 学时计 1 学分。

(3) 学生必须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

四、授予学位管理学学士

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》的有关规定执行。

六、来华留学生市场营销专业教学计划

来华留学生市场营销专业教学计划（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础必修课	CHI102	汉语听力	128	2	1	
	CLL132	经贸汉语精读（上）	64	4	1	
	CLL133	经贸汉语视听说（上）	64	4	1	
	HUM462	现代商务礼仪	16	1	1	
	HUM130	中国概况	32	2	1	
	CLL159	汉语基础阅读	32	2	1	
	CLL158	汉语基础写作	32	2	2	
	CLL136	经贸汉语精读（下）	64	4	2	
	CLL137	经贸汉语视听说（下）	64	4	2	
	MAT101	数学（上）	64	4	2	
	CLL260	高级经贸汉语精读（上）	64	4	3	
	CLL134	经贸汉语阅读与写作（上）	64	4	3	
	MAT201	数学（下）	64	4	3	
	CLL261	高级经贸汉语精读（下）	64	4	4	
	CLL138	经贸汉语阅读与写作（下）	64	4	4	
公共基础必修课合计			880	49		
公共基础选修课	ENG752	基础英语口语（一）	32	2	2	
	CMP131	经济应用软件	32	2	2	
	PED115	篮球初级	32	1	2	
	ENG600	欧美文化概论（英）	32	2	2-3	
	PED123	棒/垒球	32	1	2-3	
	PED117	乒乓球	32	1	2-3	
	PED130	网球	32	1	2-3	
	PED131	武术	32	1	2-3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	CUR201	货币银行学	48	3	3	
	ENG753	基础英语口语（二）	32	2	3	
	CMP122	计算机应用基础	32	2	3	
	PED212	篮球中级	32	1	3	
	LAW210	民法学	48	3	3	
	HUM208	孙子兵法	32	2	3	
	LAW246	中国经济法概论	32	2	3	
	ITR308	中国外资政策	32	2	3	
	HUM450	中国文化专题	32	2	3	
	CLL213	中文报刊选读	32	2	3	
	ACC212	财务会计	48	3	4	
	INS225	风险管理与保险	32	2	4	
INS206	公共财政学	32	2	4		
INS341	国际保险法	48	3	4		
EBU206	国际服务贸易	32	2	4		

公共基础选修课(续)	IFI212	国际金融学	48	3	4	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	
	CLL126	汉字与汉字文化	32	2	4	
	CMP135	商务数据处理与分析	32	2	4	
	PLS218	台港澳概论	32	2	4	
	CMP322	信息发布与网页设计	32	2	4	
	MAT208	统计学	48	3	4	
	ENG263	国际商业文化(英)	32	2	4-5	
	INS325	财产与责任保险	48	3	5	
	ENG301	高级商务英语听说	32	2	5	
	ITR303	国际贸易实务	48	3	5	
	CLL320	经贸汉语应用文写作(一)	64	4	5	
	INS324	人寿与健康保险	48	3	5	
	ITR202	商品学	32	2	5	
	MAT311	统计分析软件	16	1	5	
	ECON205	中国经济概论	32	2	5	
	CLL307	书法艺术	32	2	5-6	
	ITL403	仓储管理	32	2	6	
	LAW407	国际商法	64	4	6	
	INS415	海上保险学	32	2	6	
	CLL321	经贸汉语应用文写作(二)	64	4	6	
	INS350	理财规划与保险	32	2	6	
	INS360	员工福利计划	32	2	6	
ITR304	中国主要贸易伙伴	32	2	6		
EBU409	电子商务与贸易案例分析	48	3	7		
ITR404	跨国公司	32	2	7		
EBU408	现代服务	48	3	7		
公共基础选修课应选修 10 学分						
学科基础必修课	ECON104	微观经济学	48	3	2	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	ECON105	宏观经济学	48	3	3	
	MKT206	营销学原理	32	2	4	
	MGT302	组织行为学	32	2	3	
	ACC212	财务会计	48	3	4	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	
	MGT219	商务数据分析	48	3	4	
	ACC304	公司理财	48	3	5	
	MGT335	商务数据分析软件	16	1	5	
	ECON205	中国经济概论	32	2	5	
	CMP410	管理信息系统	32	2	6	
	学科基础必修课合计			480	30	

学科基础选修课	PLS228	当代国际关系通论	32	2	3	
	FIN207	货币银行学	48	3	3	
	MKT212	品牌标识设计与审美	32	2	3	
	MGT221	国际商务	32	2	4	
	MKT207	营销实验	16	1	4	
	HRM303	人力资源管理概论	32	2	5	
	MGT318	运营管理	32	2	5	
	MKT408	销售与客户关系管理	32	2	5	
	MKT315	智慧营销	32	2	5	
	LAW346	公司法	32	2	6	
	MKT404	供应链管理	32	2	6	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	6	
	MGT409	企业法律环境	32	2	6	
	MGT408	公司治理	32	2	7	
	MGT421	商业伦理	16	1	7	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	7	
	MGT310	项目管理	32	2	7	
MGT311	战略管理	32	2	7		
学科基础选修课应选修 19 学分						
专业方向必修课	MKT202	消费者行为	32	2	4	
	MKT318	数字营销沟通	32	2	4	
	MKT311	服务营销	32	2	5	
	MKT314	营销渠道	32	2	5	
	MKT310	全球营销	32	2	6	
	MKT321	行为科学研究方法	32	2	7	
	专业方向必修课		192	12		