

来华留学生工商管理专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养兼具中国情怀和国际视野的国际工商管理人才。能够理解中国文化，熟练掌握中文，熟悉跨国公司的全球战略与经营，熟悉国际化经营活动与规则，具备市场运作能力和独立解决问题能力，并能够通过主动学习、自我学习、终身学习来顺应社会发展和科技进步，在跨国公司成长为未来的管理者或商业领袖。

本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：学科专业水平。系统掌握战略管理、运营管理、国际企业管理、人力资源管理、市场营销管理等专业知识和理论，具有初步解决企业实际问题的能力和进行科学研究的能力。

培养目标 2：能够对中国形成系统认知。熟悉中国历史、地理、社会、经济等国情，了解中国政治制度和外交政策，理解中国社会主流价值观和公共道德观念，形成良好的法治观念和道德意识。

培养目标 3：语言能力。能够顺利使用中文完成本学科、专业的学习和研究任务，并具备使用中文从事本专业相关工作的能力。

培养目标 4：跨文化和全球胜任力。能够具备包容、认知和适应文化多样性的意识、知识、态度和技能，能够在不同民族、社会和国家之间的相互尊重、理解和团结中发挥作用。具有一定国际视野，能够在多个国家的实际环境中运用专业知识和技能，并具备参与国际交流与合作的初步能力。通过专业训练和学生自主学习，获得较强的表达能力、人际沟通能力和跨文化管理能力。

二、专业要求

1. 了解中国的文化、政治、经济与历史。
2. 熟练掌握汉语，在听、说、读、写、译五个方面均达到较高的水平。
3. 熟练掌握计算机技能。能够利用网络检索、利用国内外专业文献，熟练操作专业要求掌握的统计软件和相关的管理软件。
4. 掌握管理学、经济学、统计学、心理学等专业基础知识和理论，能够对企业管理中的实际问题进行数量和定性分析并做出合理的判断。。
5. 具有一定的分析能力、实践能力、创新能力和决策能力。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 146 学分，其中包括课程学分和实践教学学分。

1. 课程学分为 120 学分。

(1)公共基础课 59 学分

其中：必修课 49 学分； 选修课 10 学分

(2)学科基础课 49 学分

其中：必修课 30 学分； 选修课 19 学分

(3)专业方向必修课 12 学分

2. 实践教学学分为 26 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	社会调查	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
专业实习	认知实习	1	30	30	1
	岗位实习	6	40	240	8

劳动教育	16	2	32	2
毕业论文	24	10	240	12
合计	-	-	-	26

(1) 学生应完成学校要求的实践教学环节，取得相应学分。

(2) 实践教学环节学时学分计算规则：社会实践 50 学时计 1 学分；专业实习 30 学时计 1 学分；劳动教育 16 学时计 1 学分；毕业论文 20 学时计 1 学分。

(3) 学生必须在教师的指导下，完成毕业论文并通过论文答辩。

四、授予学位管理学学士

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》的有关规定执行。

六、来华留学生工商管理专业教学计划

来华留学生工商管理专业教学计划（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础必修课	CHI102	汉语听力	128	2	1	
	HUM130	中国概况	32	2	1	
	CLL132	经贸汉语精读（上）	64	4	1	
	CLL133	经贸汉语视听说（上）	64	4	1	
	HUM462	现代商务礼仪	16	1	1	
	CLL159	汉语基础阅读	32	2	1	
	CLL158	汉语基础写作	32	2	2	
	CLL136	经贸汉语精读（下）	64	4	2	
	CLL137	经贸汉语视听说（下）	64	4	2	
	MAT101	数学（上）	64	4	2	
	CLL260	高级经贸汉语精读（上）	64	4	3	
	CLL134	经贸汉语阅读与写作（上）	64	4	3	
	MAT201	数学（下）	64	4	3	
	CLL261	高级经贸汉语精读（下）	64	4	4	
	CLL138	经贸汉语阅读与写作（下）	64	4	4	
	公共基础必修课合计		880	49		
公共基础选修课	ENG752	基础英语口语（一）	32	2	2	
	CMP131	经济应用软件	32	2	2	
	PED115	篮球初级	32	1	2	
	ENG600	欧美文化概论（英）	32	2	2-3	
	PED123	棒/垒球	32	1	2-3	
	PED117	乒乓球	32	1	2-3	
	PED130	网球	32	1	2-3	
	PED131	武术	32	1	2-3	
	MGT215	管理学原理	48	3	3	
	CUR201	货币银行学	48	3	3	
	ENG753	基础英语口语（二）	32	2	3	
	CMP122	计算机应用基础	32	2	3	

	PED212	篮球中级	32	1	3	
	LAW210	民法学	48	3	3	
	HUM208	孙子兵法	32	2	3	
	LAW246	中国经济法概论	32	2	3	
	ITR308	中国外资政策	32	2	3	
	HUM450	中国文化专题	32	2	3	
	CLL213	中文报刊选读	32	2	3	
	ACC212	财务会计	48	3	4	
	INS225	风险管理与保险	32	2	4	
	INS206	公共财政学	32	2	4	
	INS341	国际保险法	48	3	4	
	EBU206	国际服务贸易	32	2	4	

公共基础选修课 (续)	IFI212	国际金融学	48	3	4	
	ITR206	国际贸易	48	3	4	
	CLL126	汉字与汉字文化	32	2	4	
	CMP135	商务数据处理与分析	32	2	4	
	PLS218	台港澳概论	32	2	4	
	CMP322	信息发布与网页设计	32	2	4	
	MKT206	营销学原理	32	2	4	
	MAT208	统计学	48	3	4	
	ENG263	国际商业文化(英)	32	2	4-5	
	INS325	财产与责任保险	48	3	5	
	ENG301	高级商务英语听说	32	2	5	
	ITR303	国际贸易实务	48	3	5	
	CLL320	经贸汉语应用文写作(一)	64	4	5	
	INS324	人寿与健康保险	48	3	5	
	ITR202	商品学	32	2	5	
	MAT311	统计分析软件	16	1	5	
	ECON205	中国经济概论	32	2	5	
	CLL307	书法艺术	32	2	5-6	
	ITL403	仓储管理	32	2	6	
	LAW407	国际商法	64	4	6	
	INS415	海上保险学	32	2	6	
	CLL321	经贸汉语应用文写作(二)	64	4	6	
	INS350	理财规划与保险	32	2	6	
	INS360	员工福利计划	32	2	6	
	ITR304	中国主要贸易伙伴	32	2	6	
	EBU409	电子商务与贸易案例分析	48	3	7	
	ITR404	跨国公司	32	2	7	
EBU408	现代服务	48	3	7		
公共基础选修课应选修 10 学分						
学科	ECON104	微观经济学	48	3	2	

MGT215	管理学原理	48	3	3	
ECON105	宏观经济学	48	3	3	
MKT206	营销学原理	32	2	3	
MGT302	组织行为学	32	2	3	
ACC212	财务会计	48	3	4	
ITR206	国际贸易	48	3	4	
MGT219	商务数据分析	48	3	4	
ACC304	公司理财	48	3	5	
MGT335	商务数据分析软件	16	1	5-6	
ECON205	中国经济概论	32	2	5	
CMP410	管理信息系统	32	2	6	
学科基础必修课		480	30		

学科基础选修	PLS228	当代国际关系通论	32	2	3	
	FIN207	货币银行学	48	3	3	
	MKT212	品牌标识设计与审美	32	2	3	
	MKT207	营销实验	16	1	4	
	MKT318	数字营销沟通	32	2	4	
	MKT202	消费者行为	32	2	4	
	MKT407	商务预测原理	32	2	5	
	MKT315	智慧营销	32	2	5	
	MGT421	商业伦理	16	1	5	
	LAW346	公司法	32	2	6	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	6	
	MGT409	企业法律环境	32	2	6	
	MGT408	公司治理	32	2	7	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	7	
MGT310	项目管理	32	2	7		
学科基础选修课应选修 19 学分						
专业方向必修课	HRM303	人力资源管理概论	32	2	5	
	MGT318	运营管理	32	2	5	
	MKT404	供应链管理	32	2	6	
	MGT221	国际商务	32	2	6	
	MKT310	全球营销	32	2	7	
	MGT311	战略管理	32	2	7	
专业方向必修课合计		192	12			

国际商学院

来华留学生工商管理专业（兰斯项目¹）培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养既具中国情怀，又有国际视野的来华留学生工商管理人才。能够理解中国文化，熟悉掌握中文，熟悉跨国公司的全球战略与经营，熟悉国际化经营活动与规则，具备市场运作能力和独立解决问题能力，并能够通过主动学习、自我学习、终身学习来顺应社会发展和科技进步，在跨国公司成长为未来的管理者或商业领袖。

本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：学科专业水平。系统掌握战略管理、运营管理、国际企业管理、人力资源管理、市场营销管理等专业知识和理论，具有初步解决企业实际问题的能力和进行科学研究的能力。

培养目标 2：能够对中国形成系统认知。熟悉中国历史、地理、社会、经济等国情，了解中国政治制度和外交政策，理解中国社会主流价值观和公共道德观念，形成良好的法治观念和道德意识。

培养目标 3：语言能力。能够顺利使用中文完成本学科、专业的学习和研究任务，并具备使用中文从事本专业相关工作的能力。

培养目标 4：跨文化和全球胜任力。能够具备包容、认知和适应文化多样性的意识、知识、态度和技能，能够在不同民族、社会和国家之间的相互尊重、理解和团结中发挥作用。具有一定国际视野，能够在多个国家的实际环境中运用专业知识和技能，并具备参与国际交流与合作的初步能力。通过专业训练和学生自主学习，获得较强的表达能力、人际沟通能力和跨文化管理能力。

二、专业要求

1. 了解中国的文化、政治、经济与历史概况。
2. 熟练掌握汉语，在听、说、读、写、译五个方面均达到较高水平。
3. 熟练掌握计算机技能。能够利用网络检索、利用国内外专业文献，熟练操作专业要求掌握的统计软件和相关的管理软件。
4. 掌握管理学、经济学、统计学、心理学等专业基础知识和理论，能够对企业管理中的实际问题进行数量和定性分析并做出合理判断。
5. 具有一定的商业分析能力、实践能力、创新能力和决策能力。

三、学分要求

学生毕业所应取得的最低总学分为 76 学分，其中包括课程学分和实践教学学分。

1. 课程学分为 52 学分

(1)公共基础课 18 学分

其中：必修课 14 学分

选修课 4 学分

¹兰斯项目是对外经济贸易大学和法国兰斯商学院的互派留学生 2+2(3)合作项目。法国兰斯商学院学生在本国学习两年后，到对外经济贸易大学国际商学院学习二年(汉语不达标的需要语言预科一年)。在对外经济贸易大学学习期间，第一年为语言预科(部分同学)，第二和第三年为专业学习，本培养方案为该项目学生专业学习的培养方案。**兰斯商学院和鲁昂高等商学院合并后，更名为法国诺欧商学院。**

(2)学科基础课 26 学分

其中：必修课 16 学分

选修课 10 学分

(3)专业方向必修课 8 学分

2. 实践教学学分为 24 学分

其中：劳动教育 2 学分

专业实习 10 学分

毕业论文 12 学分

四、授予学位

管理学学士

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》的有关规定执行。

六、来华留学生工商管理专业（兰斯项目）教学计划

来华留学生工商管理专业（兰斯项目）教学计划（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础必修	CLL133	经贸汉语视听说（上）	64	4	1	
	CLL134	经贸汉语阅读与写作（上）	64	4	1	
	HUM130	中国概况	32	2	1	
	CLL159	汉语基础阅读	32	2	1	
	CLL158	汉语基础写作	32	2	2	
	公共基础必修课合计			224	14	
公共基础选修课	CLL126	汉字与汉字文化	32	2	2	
	CLL137	经贸汉语视听说(下)	64	4	2	
	CLL138	经贸汉语阅读与写作(下)	64	4	2	
	PLS218	台港澳概论	32	2	2	
	ITR304	中国主要贸易伙伴	32	2	2	
	PED117	乒乓球	32	1	2-3	
	PED131	武术	32	1	2-3	
	CMP122	计算机应用基础	32	2	3	
	ITR404	跨国公司	32	2	3	
	HUM208	孙子兵法	32	2	3	
	ITR308	中国外资政策	32	2	3	
	CLL307	书法艺术	32	2	2-3	
公共基础选修课应选修 4 学分						
学科基础必修课	ACC212	财务会计	48	3	1	
	MGT215	管理学原理	48	3	1	
	MGT335	商务数据分析软件	16	1	3	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	2	
	ACC304	公司理财	48	3	2	
	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	2	
	MGT408	公司治理	32	2	3	
	学科基础必修课合计			256	16	
学科基础选修课	CMP410	管理信息系统	32	2	2	
	LAW346	公司法	32	2	2	
	FIN207	货币银行学	48	3	2	
	MGT409	企业法律环境	32	2	2	
	MKT202	消费者行为	32	2	2	
	MKT318	数字营销沟通	32	2	2	
	HRM401	跨文化管理	32	2	3	
	MGT410	企业决策模拟	32	2	3	
	MKT407	商务预测原理	32	2	3	
	MGT421	商业伦理	16	1	3	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	3	
	MGT310	项目管理	32	2	3	
	MGT415	中小企业管理	32	2	3	

	MKT310	全球营销	32	2	3	
	MGT345	管理经济学	32	2	3	
	MKT212	品牌标识设计与审美	32	2	3	
	MKT315	智慧营销	32	2	3	
学科基础选修课应选修 10 学分						
专业方向必修课	MGT221	国际商务	32	2	2	
	MKT404	供应链管理	32	2	2	
	MGT318	运营管理	32	2	3	
	MGT311	战略管理	32	2	3	
	专业方向必修课合计			128	8	

国际商学院

来华留学生工商管理专业（洛特林根项目²）培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养既具中国情怀，又有国际视野的来华留学生工商管理人才。能够理解中国文化，熟悉掌握中文，熟悉跨国公司的全球战略与经营，熟悉国际化经营活动与规则，具备市场运作能力和独立解决问题能力，并能够通过主动学习、自我学习、终身学习顺应社会发展和科技进步，在跨国公司成长为未来的管理者或商业领袖。

本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：学科专业水平。系统掌握战略管理、运营管理、国际企业管理、人力资源管理、市场营销管理等专业知识和理论，具有初步解决企业实际问题的能力和进行科学研究的能力。

培养目标 2：能够对中国形成系统认知。熟悉中国历史、地理、社会、经济等国情，了解中国政治制度和外交政策，理解中国社会主义主流价值观和公共道德观念，形成良好的法治观念和道德意识。

培养目标 3：语言能力。能够顺利使用中文完成本学科、专业的学习和研究任务，并具备使用中文从事本专业相关工作的能力。

培养目标 4：跨文化和全球胜任力。能够具备包容、认知和适应文化多样性的意识、知识、态度和技能，能够在不同民族、社会和国家之间的相互尊重、理解和团结中发挥作用。具有一定国际视野，能够在多个国家的实际环境中运用专业知识和技能，并具备参与国际交流与合作的初步能力。通过专业训练和学生自主学习，获得较强的表达能力、人际沟通能力和跨文化管理能力。

二、专业要求

- 1.了解中国的文化、政治、经济与历史概况。
- 2.熟练掌握汉语，在听、说、读、写、译五个方面均达到较高水平。
- 3.熟练掌握计算机技能。能够利用网络检索、利用国内外专业文献，熟练操作专业要求掌握的统计软件和相关的管理软件。
- 4.掌握管理学、经济学、统计学、心理学等专业基础知识和理论，能够对企业管理中的实际问题进行数量和定性分析并做出合理判断。
- 5.具有一定的商业分析能力、实践能力、创新能力和决策能力。

三、学分要求

²洛特林根项目是对外经济贸易大学和德国洛特林根大学 ESB 商学院的互派留学生 2+2(3)合作项目。德国洛特林根大学 ESB 商学院学生在本国学习两年后，如汉语水平达到一定的水平，可到对外经济贸易大学国际商学院进行两年的专业学习。如汉语水平不达标，需在对外经济贸易大学学习一年的汉语，第二和第三年再到国际商学院进行专业学习，本培养方案为该项目学生在国际商学院的两年学习培养方案。学生在对外经济贸易大学不能选择全英文授课的课程。

学生毕业所应取得的最低总学分为 72 学分，其中包括课程学分和实践教学学分。

1. 课程学分为 48 学分

(1)公共基础课 16 学分

其中：必修课 12 学分

选修课 4 学分

(2)学科基础课 22 学分

其中：必修课 13 学分

选修课 9 学分

(3)专业方向必修课 10 学分

2. 实践教学学分为 24 学分

其中：劳动教育 2 学分

专业实习 10 学分

毕业论文 12 学分

四、授予学位管理学学士

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学学生成绩管理办法》、《对外经济贸易大学本科生学籍管理办法》及《对外经济贸易大学本科生学分制管理办法》的有关规定执行。

六、来华留学生工商管理专业（洛特林根项目）教学计划

来华留学生工商管理专业（洛特林根项目）教学计划（2023）

类别	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	子组类别
公共基础必修课	PLS228	当代国际关系通论	32	2	1	
	CLL132	经贸汉语精读（上）	64	4	1	
	CLL134	经贸汉语阅读与写作（上）	64	4	1	
	HUM130	中国概况	32	2	1	
	公共基础必修课合计		192	12		
公共基础选修课	CLL126	汉字与汉字文化	32	2	2	
	CLL136	经贸汉语精读（下）	64	4	2	
	CLL138	经贸汉语阅读与写作（下）	64	4	2	
	PLS218	台港澳概论	32	2	2	
	ITR304	中国主要贸易伙伴	32	2	2	
	PED117	乒乓球	32	1	2-3	
	PED131	武术	32	1	2-3	
	CMP122	计算机应用基础	32	2	3	
	ITR404	跨国公司	32	2	3	
	HUM208	孙子兵法	32	2	3	
	ITR308	中国外资政策	32	2	3	
	CLL307	书法艺术	32	2	2-3	
公共基础选修课应选修 4 学分						
学科基础必修课	ECON205	中国经济概论	32	2	1	
	LAW407	国际商法	64	4	2	
	MGT219	商务数据分析	48	3	2	
	HRM303	人力资源管理概论	32	2	3	
	MGT408	公司治理	32	2	3	
	学科基础必修课合计		208	13		
学科基础选修课	MGT334	风险投资：理论与实践	32	2	2	
	LAW346	公司法	32	2	2	
	CMP410	管理信息系统	32	2	2	
	FIN207	货币银行学	48	3	3	
	ACC409	企业财务报表分析	32	2	2	
	MGT409	企业法律环境	32	2	2	
	MKT202	消费者行为	32	2	2	
	ACC304	公司理财	48	3	3	
	HRM401	跨文化管理	32	2	3	
	MGT410	企业决策模拟	32	2	3	
	MGT335	商务数据分析软件	16	1	3	

学科基础选修课 (续)	MKT407	商务预测原理	32	2	3	
	ACC212	财务会计	48	3	2	
	IFI212	国际金融学	48	3	2	
	INS350	理财规划与保险	32	2	2	
	LAW210	民法学	48	3	3	
	INS341	国际保险法	48	3	2	
	MKT206	营销学原理	32	2	2	
	MKT318	数字营销沟通	32	2	2	
	MKT212	品牌标识设计与审美	32	2	3	
	MKT315	智慧营销	32	2	3	
	CMP413	会计电算化	32	2	3	
	INS325	财产与责任保险	48	3	3	
	INS415	海上保险学	32	2	3	
	MGT421	商业伦理	16	1	3	
	ACC317	税务会计与税务筹划	48	3	3	
	MGT310	项目管理	32	2	3	
	MGT415	中小企业管理	32	2	3	
	MKT207	营销实验	16	1	3	
	MKT310	全球营销	32	2	3	
学科基础选修课应选修 9 学分						
专业方向必修课	MGT221	国际商务	32	2	2	
	MKT404	供应链管理	32	2	2	
	MGT229	科技通史	32	2	3	
	MGT318	运营管理	32	2	3	
	MGT311	战略管理	32	2	3	
	专业方向必修课合计			160	10	